



Obećanja, Obećanja!™

Iskustvo



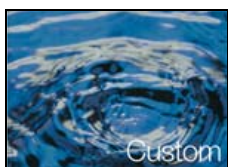
Kao novoizabrani političari koji predstavljaju jednu od 10 država, učesnici moraju da ispune obećanja data u predizbornoj kampanji, bez obzira koliko su ona ambiciozna. Radeći u okruženju punom skandala, intriga, zabave i politike, učesnici se nalaze u procepu između potreba njihovih birača i susednih država. Oni se probijaju kroz kulturne barijere, nedostatak poverenja i slabu komunikaciju da bi ostvarili svoje ciljeve. Savezi se formiraju, napuštaju i reformišu, ali pre kraja petogodišnjeg mandata sve države postaju istinski Ujedinjeni Savez Nacija.

Pregled

Forsirajući ljude da se suočavaju sa pritiscima i preprekama međuzavisnih timova, Obećanja, Obećanja™ moćno demonstrira postojanje snažne veze između kvalitetne komunikacije i kvalitetnih rezultata. Da bi ispunili svoje ciljeve i postali Ujedinjeni Savez Nacija, svi timovi moraju obezbediti prave resurse pravim ljudima, u skladu sa njihovim potrebama i vremenskim rokovima. Učesnici završavaju Obećanja, Obećanja™ shvatajući da je svaka osoba u organizaciji i dobavljač i potrošač.

Primena

- Promoviše zajedničku timsku viziju.
- Razjašnjava kompanijske ciljeve.
- Pomaže razumevanje kako učinak pojedinca utiče na ciljeve i rezultate tima.
- Pomaže razumevanje kako efektivna komunikacija i timski rad dovode do entuzijazma potrošača.
- Stimuliše efektivne korporativne komunikacijske veze.
- Podstiče pobjeda-pobjeda pristup u svim interakcijama, u cilju maksimalne produktivnosti.
- Pomaže stvaranje jedinstvenog tima od više timova, tako da svaki član:
 - ima globalni fokus;
 - primenjuje princip „MI“, nasuprot principu „JA“;
 - fokusira se na „potrebe tima na prvom mestu“ pre nego na „moje potrebe na prvom mestu“.





Ključne edukativne tačke

Modul Obećanja, Obećanja™ se fokusira na poverenje među odeljenjima, efektivnu komunikaciju, timski rad, maksimiziranje resursa i razvijanje zajedničke vizije. On pomaže ljudima da shvate kako njihova uloga utiče na ciljeve kompanije. Timsko iskustvo i međuzavisnost timova su presudni za uspeh kompanije kao celine.

Zajednička timska vizija

Fokusiranjem na korporativne ciljeve, tim može efektivnije zadovoljiti sopstvene potrebe i potrebe svojih klijenata. Zajednička vizija pomaže timu da razvije osećaj pripadnosti („u ovome smo svi zajedno“) i da podigne moral.



Komunikacija

Posebno se ističe važnost komunikacije u ostvarivanju rezultata. Efektivnom komunikacijom i razumevanjem potreba druge strane, učesnici mogu znatno efektivnije zadovoljiti te potrebe i ostvariti rezultate koji će u potpunosti ispuniti očekivanja klijenata.

Izgradnja tima

Timovi će prepoznati da zavise jedni od drugih i da, ako žele ostvariti korporativne i svoje pojedinačne ciljeve, moraju međusobno saradivati. Fokusiranje na tim omogućiće im da ojačaju svoje veze i osećaj pripadnosti, eliminišući neproduktivne konflikte.



Odnos i poverenje

U modulu Obećanja, Obećanja™ države mogu lakše ostvariti svoje ciljeve i postati jedinstvene ako izgrade snažne veze koje opstaju u atmosferi poverenja. Učesnici će završiti modul shvatajući značaj poverenja i kako ono može povećati produktivnost, kreirajući prijateljsko okruženje u kom ljudi dobijaju izuzetnu uslugu, interno i eksterno.

Uloge

Učešće svih država je presudno za ostvarenje misije. Modul potencira važnost svih timova i pojedinaca za postizanje rezultata, nijedan nije važniji od drugih.



Zajednički resursi

Učesnici će iskusiti koliko je deljenje resursa važno za maksimiziranje produktivnosti. Takođe, timovi će istražiti uticaj različitih mentaliteta. U simulaciji dolazi do skandala kada države ne dele resurse ili „prepune“ državne rezerve. Program ističe potrebu da se resursi dele proaktivno, uključujući informacije, unutar kompanije.

Timska kultura

Timovi će prepoznati ulogu svakog pojedinca u kreiranju timske kulture i efekte koje će njihove lične odluke imati na nju.

